Étude de cas B Corp

Certifiée B Corp en août 2022 avec **106,4 points**, découvrez les meilleures pratiques d'impact mises en place chez **Rutabago** !

moment-impact.com

Sommaire

Des entreprises inspirantes pour passer à l'action p.3
Moment of Impact p.4
C'est quoi B Corp ? p.5
Les modèles d'affaires à impact p.6
Rutabago p.7
La Gouvernance p.8
Les Clients p.11
Les Collaborateurs p.13
Les Collectivités p.17
L'environnement p.21
Et maintenant ? p.26
À vous de jouer p.27

Des entreprises inspirantes pour passer à l'action !

Nous proposons chaque trimestre une étude approfondie d'une entreprise française ayant obtenu la Certification B Corp™ : quelles bonnes pratiques d'impact lui ont permis de rejoindre une communauté engagée dans la construction d'une économie équitable, inclusive et régénérative ?

Ces études visent à vous inspirer à améliorer l'impact de votre entreprise et, qui sait, à vous lancer dans la grande aventure B Corp !

Bonne lecture ☀️

Moment of Impact

“Now it’s a question of framing the entire growth model around sustainability and have the planet guide everything we do”

Chez Moment of Impact, nous ne cherchons pas à changer le monde : nous cherchons à **reconnecter les humains et les entreprises aux Vivants**.

D’ici 2030, nos entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la construction d'une **économie inclusive, équitable et régénérative**. Et nos entreprises existent grâce à des humains, comme toi, comme moi, qui ont besoin d’outils pour leur permettre de passer à l’action.

Nous avons donc développé une **méthode qui fonctionne** pour soutenir la **croissance durable** des entreprises grâce au **référentiel B Corp**.

Une **B Corp**, c’est une entreprise qui fait du profit tout en prenant soin de la planète et des humains.

Profitabilité + responsabilité = ❤

Marine - Cofondatrice

Margaux - Cofondatrice

C'est quoi B Corp ?

B Corp est un **mouvement international** permettant d'accélérer le mouvement vers une **économie inclusive, équitable et régénérative.**

Une économie qui voit à long terme, dans le **respect de l'humain et de la planète**, et sait se mettre au service du bien commun.

Et nous croyons dans la **force de l'interdépendance et de l'entraide** pour accélérer ce mouvement !

B Corp est à la fois une **communauté d'acteurs engagés**, un **outil de mesure d'impact gratuit et accessible à tous** et un **label certifiant les entreprises respectant des normes sociales et environnementales élevées**.

Modèles d'affaires à impact

Un **modèle d'affaires à impact** est un **modèle sur lequel une entreprise est conçue** pour **générer un bénéfice spécifique** pour l'une de ses parties prenantes.

Autrement dit, **une entreprise ayant un modèle d'affaires à impact est une entreprise qui aide à résoudre un enjeu social, économique ou environnemental.**

Il est aujourd'hui essentiel de **développer des entreprises intégrant des modèles d'affaires permettant de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de notre époque.**

Les modèles d'affaires à impact permettent **à l'entreprise d'emmener sa réflexion plus loin et d'identifier les leviers grâce auxquels elle peut générer de plus en plus d'externalités positives tout en inspirant ses parties prenantes et concurrents à faire de même.**

Les **modèles d'affaires à impact sont un élément essentiel du processus de Certification B Corp™** .

Plus d'informations sur les modèles d'affaires à impact ici

Rutabago

Rutabago est une entreprise de l'**Économie Sociale et Solidaire (ESS)** qui a pour mission de **rendre la bio accessible à tous.**

Chacun de nos actes a un **impact** : pour Rutabago, cela commence par une box culinaire bio. À l'intérieur de cette box, ce ne sont pas de simples plats à cuisiner : c'est un **projet de société**. Tout y est pensé, posé, pesé : chaque ingrédient doit contribuer à un système plus équilibré.

Parce que selon Rutabago, bien manger, ce n'est pas que s'alimenter : c'est renouer avec nos racines profondes d'êtres humains. Parce que **nous faisons partie d'un écosystème dans lequel tout est connecté**.

Bien manger, c'est soutenir les femmes et les hommes qui produisent notre nourriture, base de la vie : **sans paysans, il n'y a pas de pays.**

Bien manger, c'est être en phase avec la nature : par nos choix alimentaires, **nous influons sur la préservation de la biodiversité et des ressources planétaires**.

Bien manger, c'est **prendre soin de soi et des autres**.

LA GOUVERNANCE

La section Gouvernance évalue la mission globale, l'éthique, la responsabilité et la transparence de l'entreprise à travers des thèmes tels que l'intégration d'objectifs sociaux et environnementaux dans l'évaluation de performance des employés, le rapport d'impact et la transparence, l'implication des parties prenantes.

Rutabago obtient 14,4 points dans la section Gouvernance, dont 10 liés à un Modèle d'Affaires à Impact.

La gouvernance chez Rutabago

Modèle d'affaires à impact : 10 points

- Une **mission d'entreprise** est définie et intègre un engagement spécifique en faveur de la responsabilité sociale et environnementale :

"Lever toutes les contraintes quotidiennes pour accélérer le développement
et l'accès à une alimentation bio et responsable."

- L'impact social et environnemental de Rutabago est considéré comme une **mesure principale du succès de l'entreprise** et il est prioritaire même quand il n'améliore pas la rentabilité;

- Les statuts de Rutabago ont été modifiés pour répondre aux **exigences légales B Corp;**

- Le Conseil d'Administration évalue régulièrement la performance sociale et environnementale sur des **KPI's spécifiques** : **nombre de personnes** qui mangent bio, de saison et équilibré via Rutabago; **volume et valeurs des dons** aux épiceries solidaires en tonnes / euros; tonnes de produits dont le **gaspillage a été évité**; % **d'emballages non écologiques** sur le total des emballages utilisés; % des approvisionnements locaux dans les paniers.

La gouvernance chez Rutabago

Points opérationnels : 4,4

- Les **évaluations de performance** intègrent la performance sociale et environnementale;
- Un **comité de mission** est en place avec des représentants des différentes parties prenantes;
- Le **Conseil d'Administration** intègre un membre qui n'est **ni dirigeant ni propriétaire de Rutabago** et les collaborateurs sont également représentés
- Un **organigramme officiel** permet de comprendre facilement la structure hiérarchique de l'entreprise et un **code éthique** est en place (tous les nouveaux collaborateurs y sont formés);
- Le fonctionnement interne, la gouvernance, les valeurs, ainsi que les états financiers sont **communiqués tous les ans en toute transparence aux salariés, partenaires et parties prenantes;**
- Pour une **répartition juste et pérenne des bénéfices**, le modèle de partage suivant est en place : 1/3 > développement interne; 1/3 > dividendes pour les actionnaires; 1/3 > partage avec les salariés;
- La **rémunération du dirigeant le mieux payé** doit respecter un **rapport maximal de 1 à 10** avec l'employé le moins bien payé de l'entreprise, toutes primes comprises.

LES CLIENTS

La section Clients évalue la valeur créée par l'entreprise pour ses clients directs et les consommateurs de ses produits et services. Elle couvre des sujets tels que le marketing éthique et positif, la garantie et l'assurance qualité des produits et services, la confidentialité des données, la sécurité des données.

Rutabago obtient 3,3 points opérationnels dans la section Clients.

Les clients chez Rutabago

Points opérationnels : 3,3

- Rutabago accorde une attention particulière à la satisfaction de ses clients et à la **mesure de son impact sur leur bien-être et leur bien manger**;
- L'offre Rutabago est certifiée **100% biologique**;
- Toutes les opérations de l'entreprise sont **conformes à la norme RGPD** et accessibles publiquement;
- La **satisfaction client** est suivie chaque semaine;
- Des **objectifs de satisfaction clients sont fixés et suivis**;
- Les clients sont systématiquement **sollicités pour l'amélioration de l'offre**;
- Les **avis des clients** sont accessibles publiquement sur le site web.

Parmi les questions posées aux clients, on retrouve : la qualité des produits, la qualité et l'éco-responsabilité des emballages, le site internet, les jours et horaires de livraison des box, le SAV.

LES COLLABORATEURS

La section Collaborateurs évalue la contribution de l'entreprise au bien-être financier, physique, professionnel et social de ses employés, à travers des sujets tels que le versement d'un salaire minimum vital, la fourniture de bénéfices, le fait d'assurer la santé et la sécurité des employés et l'offre d'opportunités de développement professionnel.

Rutabago obtient 23,4 points opérationnels

dans la section collaborateurs.

Les collaborateurs chez Rutabago

Points opérationnels : 23,4

- L'**actionnariat salarié** est en place pour 75% des collaborateurs via un **plan de BSPCE;**
- Les salaires sont ajustés en fonction du **taux d'inflation**;
- En plus d'un plan de retraite privé, les collaborateurs ont accès à des **options d'investissements socialement responsables;**
- Les collaborateurs sont encouragés à **bouger physiquement** et ont accès à des **services de soutien de la santé** (subventions activités sportives, cours de yoga hebdomadaires);
- Rutabago s'engage pour le **développement de carrière de ses collaborateurs** : **onboarding formel** des nouveaux collaborateurs; budget spécifique alloué pour le **financement de formations professionnelles externes**; politique de **promotions internes**; évaluations de performance formelles pour les **stagiaires**; une **formation continue** est proposée pour soutenir l'amélioration des compétences professionnelles;
- Le **NPS Collaborateurs** est de 9/10 !

LES COLLECTIVITÉS

La section Collectivités évalue la contribution de l'entreprise au bien-être social et économique des communautés dans lesquelles elle opère, à travers des sujets tels que la diversité et l'inclusion, la création d'emplois, l'engagement civique et la philanthropie, la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Rutabago obtient 40,5 points dans la section Collectivités dont 21,8 liés à un Modèle d'Affaires à Impact.

Les collectivités chez Rutabago

Points opérationnels : 16,1

- La **diversité est centrale** pour les humains qui travaillent autour du projet Rutabago : l'entreprise est dirigée par une personne appartenant à une **minorité ethnique et** des **objectifs spécifiques d'amélioration de la diversité** sont fixés;
- Plus de **50% des collaborateurs sont des femmes et 10 à 19%** des fournisseurs sont des femmes / issus de populations sous-représentées;
- 10 à 24% du capital de l'entreprise appartient à des **investisseurs non-accrédités**;
- Rutabago est **fortement ancrée dans le paysage local** : 100% des achats est réalisé en France;
- La banque officielle de l'entreprise est **la NEF**, coopérative bancaire éthique;
- Rutabago s'engage activement autour de **plaidoyers pour l'amélioration des performances sociales et environnementales du secteur** (pétitions, conférences...).

Modèle d'Affaires à Impact : dons de charité

Modèle d'Affaires à Impact : 21,8 points

- La **solidarité est au coeur du projet Rutabago** : la cuisine est une activité sociale, et pas seulement un simple moyen de se nourrir. Rutabago replace cette activité au cœur du quotidien et **au service de l'inclusion** afin de rapprocher les personnes isolées et dans le besoin : personnes âgées, en situation de handicap ou en situation de précarité (relations partenariales fortes avec des partenaires sociaux et épiceries solidaires).

- **5% du chiffre d'affaires de Rutabago** est reversé chaque année sous forme de dons aux partenaires sociaux au travers d'opérations spéciales : le Fair Friday, en contre pied du Black Friday, permet de collecter de l'argent afin de le transformer en repas donnés à l'épicerie sociale Aurore.

- Rutabago contribue activement au **développement des connaissances en matière d'éducation nutritionnelle** et accompagne ses clients et associations soutenues à **mieux maîtriser ce qu'ils consomment, comment et pourquoi**.

L'ENVIRONNEMENT

La section Environnement évalue la gestion environnementale globale de l'entreprise, y compris la façon dont elle identifie et gère les impacts environnementaux généraux, ainsi que des sujets spécifiques tels que le climat, la durabilité et l'utilisation de l'eau, et son impact sur les terres et sur la vie.

Rutabago obtient 24,5 points dans la section Environnement dont 14,5 liés à un Modèle d'Affaires à Impact.

L'environnement chez Rutabago

En préambule, voici quelques principes clés appliqués chez Rutabago :

- Sélection de partenaires qui luttent contre la pollution des sols et des eaux dans la production agricole grâce à des **produits issus uniquement de l'agriculture biologique**;
- Rutabago veille au **bien-être animal** et lutte contre l'élevage intensif : la part de viande dans l'offre omnivore est réduite et une **offre végétarienne** est offerte;
- L'empreinte écologique est minimisée en **limitant le nombre de kilomètres parcourus** par les produits, du champ à l'assiette;
- Conscients qu'une **production énergétique alternative** est un levier de préservation de notre environnement, l'énergie utilisée pour les ateliers, équipements et bureaux est **100% renouvelable** (hydraulique, éolien, photovoltaïque et biomasse);
- 45% de la production mondiale de légumes et fruits est perdue tous les ans : l'offre Rutabago s'articule autour de box bio à cuisiner pré-dosées pour **livrer la juste quantité et permettre ainsi de limiter le gaspillage alimentaire**;
- Rutabago ne pratique pas de pression sur les prix : un prix d'achat juste est garanti, grâce aux **référentiels du commerce équitable**.

L'environnement chez Rutabago

Points opérationnels : 10

Gestion Environnementale

- Un programme de réduction des déchets est en place dans les locaux;
- Une politique d'engagement environnemental formelle a été écrite;
- 100% des produits sont certifiés bio.

Air, Climat & Eau

- La consommation d'énergie est suivie;
- 100% de l’énergie utilisée dans les bureaux et installations provient de sources renouvelables;
- Les employés sont encouragés à utiliser les transports en commun ou le vélo pour venir au travail;
- Le télétravail est soutenu et encouragé;
- Plus de 30% des clients sont situés à moins de 322km du siège social;
- 10 à 19% des fournisseurs sont situés à moins de 322km du siège social;
- L'impact environnemental des chaînes d'approvisionnement et de distribution est minimisé grâce à l'utilisation de véhicules peu polluants, aucun transport en avion;
- La consommation d'eau est suivie pour les bureaux et ateliers.

L'environnement chez Rutabago

Terre & Vie

- La production de déchets est suivie;
- Le recyclage est en place pour le papier, le carton, le plastique, le verre et le compost;
- Rutabago travaille avec les Alchimistes pour le traitement des déchets alimentaires;
- Les produits et emballages ont été réduits à la source;
- Les emballages sont conçus pour avoir une empreinte environnementale mineure vs d'autres alternatives sur le marché;
- Utilisation de produits ménagers non-toxiques;
- Fournitures de bureaux écologiques.

Modèle d'Affaires à Impact : réduction des toxines

- Grâce à la **Certification Biologique**, les produits utilisent moins de matériaux ou produits toxiques/dangereux que leurs alternatives sur le marché (aliments bio, lutte intégrée pour l'agriculture);
- Les tonnes métriques de déchets sauvés de la mise en décharge ou de l'incinération sont activement suivies : **14 tonnes de déchets sauvés en 2021**;
- Les **effets à court terme du produit sont suivis** pour déterminer s'il répond aux besoins et aux attentes de ses bénéficiaires;
- Rutabago est la seule offre de box alimentaire **100% biologique sur son marché** !

CERTIFIÉ AB AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Et maintenant ?

L'obtention de la Certification B Corp™ n'est en réalité que le début du chemin pour une entreprise.

Le processus par lequel passe l'entreprise pour obtenir sa Certification B Corp™ lui permet de **faire évoluer ses pratiques et celles de son ecosystème au service d'une** économie inclusive, équitable et régénérative.

Obtenue pour 3 ans, l'entreprise doit **s'ancrer dans une démarche d'amélioration continue** si elle souhaite conserver sa Certification B Corp™
dans la durée.

En effet, le **référentiel B Corp évolue régulièrement pour représenter au mieux les enjeux sociaux et environnementaux** auxquels nous sommes collectivement confrontés.

À vous de jouer

Le plus important, c'est de commencer !

Peu importe d'où vous partez.

Ouvrez le B Impact Assessment et commencez à mesurer l'impact de votre entreprise, c'est gratuit et accessible à toutes les entreprises !

Et si vous avez besoin d'aide sur votre chemin d'entreprise durable, n'hésitez pas à nous contacter, ça nous fera vraiment plaisir d'échanger !

À très vite,

Marine & Margaux.

moment-impact.com